

Sage New Classic Aufgaben-Center So werden aus Daten Entscheidungs- grundlagen



Unternehmen

Alufinish GmbH & Co. KG

Branche

- Baugewerbe
- Automotive
- Branchenübergreifend

Software-Lösung

- Sage New Classic inkl. Aufgaben-Center

Anwendungsgebiete

- Kundenauswertung
- Margen-Betrachtung
- Preiskalkulation
- Kostenplanung
- Offene-Posten-Verwaltung

Erreichte Ziele

- Steigerung der Flexibilität und Transparenz
- Erstellung von Live-Berichten durch Echtzeit-Daten
- Präzisere und detailliertere Auswertungen für individuelle Fragestellungen
- Optimierter Einsatz von Außendienstmitarbeitern

Die 1972 gegründete Alufinish GmbH & Co. KG ist Spezialist auf dem Gebiet der Oberflächenveredelung von metallischen Oberflächen und Vorbehandlung von Aluminium. Mit 70 Mitarbeitern und vielen Partnern vertreibt das mittelständische Unternehmen hoch spezialisierte Chemieprodukte und Verfahren in mehr als 50 Ländern.

Seit 2008 hat Alufinish die Sage New Classic Software für die Bereiche Lohn, Finanzbuchhaltung, Produktion und Warenwirtschaft im Einsatz. Um den ständig steigenden Anforderungen und immer differenzierteren Fragestellungen gerecht zu werden, wurde diese 2013 um das Modul Aufgaben-Center erweitert.

Einfacher und schneller Zugriff auf die Daten, die täglich benötigt werden

„Als unser Businesspartner – die Firma s&t – uns das Aufgaben-Center erstmals vorgestellt hat, war ich sofort begeistert“, sagt Nils Monreal. Als einer der Nachfolger in der Geschäftsführung von Alufinish weiß er die Vorteile funktionaler Informationstechnologien für sich zu nutzen. „Auch riesige Datenmengen werden mit dem Aufgaben-Center binnen kürzester Zeit verarbeitet, so dass wesentliche Entscheidungen aufgrund der schnellen Zusammenstellung von Information nicht auf die lange Bank geschoben werden müssen. Sogar die komplette Kundenhistorie kann in die jeweilige Betrachtung mit einbezogen werden“, so Monreal weiter.

„Schluss mit starren Berichten und fehlenden Informationen. Durch die flexible Informationsaufbereitung verschafft uns das Aufgaben-Center völlig neue Möglichkeiten. Aktualität und Geschwindigkeit bei den Auswertungen von Markt- und Kundendaten geben uns jederzeit die bestmögliche Entscheidungsgrundlage.“

Nils Monreal, Assistent der Geschäftsführung, Alufinish GmbH & Co. KG

Sage Software GmbH
Emil-von-Behring-Straße 8–14
60439 Frankfurt am Main

T +49 69 50007-6111
F +49 69 50007-7208
E-Mail: info@sage.de

www.sage.de

Jede Information ist da, wo sie gebraucht wird

Mit dem Aufgaben-Center können alle möglichen Daten miteinander kombiniert werden. Andererseits werden auch nur diejenigen Daten herangezogen, die man für die aktuell gewünschte Auswertung benötigt. Dadurch eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten. So können Umsätze nach Kunden, Ländern und Branchen analysiert werden. Oder welcher Markt sich in einem bestimmten Zeitraum am wachstumsstärksten entwickelt hat. Aber auch, wo es zum Beispiel sinnvoll wäre, den Außendienst zu verstärken. Auch der Zugriff auf „Live-Daten“, die bereits vor dem Tagesabschluss vorliegen, bringt wesentliche Vorteile. So können etwa Gutschriften berücksichtigt werden, sobald sie ausgegeben werden. Neue Gruppierungen können situationsbedingt und zeitnah erfolgen. „Der Nutzen wächst jeden Tag weiter und wir planen, den Softwareeinsatz zukünftig noch zu verstärken“, sagt Nils Monreal.

Monatsbericht war gestern

Des Weiteren sind die individuellen Auswertungen, die auch in Form von einfachen Diagrammen visualisiert werden können, eine große Unterstützung für den Außendienst. Konnte dieser vorher nur auf den Monatsbericht zugreifen, stehen ihm heute eine Vielzahl zusätzlicher Informationen zur Verfügung, die tagesaktuell abrufbar sind. Damit kann das Unternehmen den spezifischen Informationswünschen der Außendienstmitarbeiter heute deutlich besser entsprechen.

Und noch einen großen Vorteil bringt das Aufgaben-Center: Korrekturen oder Ergänzungen können direkt in den individuell zusammengestellten Listen und Auswertungen vorgenommen werden. Diese Informationen werden vom Aufgaben-Center automatisch in die Datenbank der Sage New Classic zurückgeschrieben, so dass kein zusätzlicher Pflegeaufwand entsteht.

Problem

Statische Monatsberichte bieten keine ausreichende Informations- und Entscheidungsgrundlage, da relevante Daten nicht miteinander verknüpft werden können. Wesentliche Zusammenhänge bleiben unerkannt.

Lösung

Mit dem Sage New Classic Aufgaben-Center sind Daten aus der MySQL-Datenbank mit anderen Datenquellen tagesaktuell für jede beliebige Auswertung abrufbar und kombinierbar.

Nutzen

Schnellere Entscheidungsprozesse und optimierte Ressourcenplanung aufgrund einfacher, detaillierter und transparenter Datenaufbereitung.